

Noberasco, un'offerta per tutte le stagioni

Con oltre un secolo di storia aziendale alle spalle – è stata fondata nel 1908 ad Albenga, vicino a Savona – e un legame produttivo ancora forte con la Liguria, testimoniato dagli ingenti investimenti nello stabilimento di Vado Ligure, Noberasco rimane uno dei fiori all'occhiello dell'agroalimentare della regione Liguria. Azienda leader nel settore della frutta secca, essiccata e disidratata, il suo radicamento con il territorio non è testimoniato soltanto dalla sede, dai siti produttivi e dal centro logistico. C'è anche il negozio monomarca che si trova proprio nel centro di Albenga, in una palazzina liberty: inaugurato nel 2005, questo spazio, diventato progressivamente un punto di riferimento anche per la comunicazione aziendale.

"Noberasco è il category expert del settore della frutta secca – esordisce **Gabriele Noberasco, direttore generale dell'omonima azienda** –: pensa per il mercato e si attiva, da sempre, per ricercare nuove opportunità e varietà di prodotto, proponendo scenari alternativi. Promuoviamo progetti di valorizzazione della categoria grazie a un continuo lavoro di ricerca e sviluppo. È questo che rende l'azienda fresca e attuale, anche dopo oltre 100 anni di storia e presenza sul mercato". Le prugne senza conservanti e tutta la linea di frutta morbida e biologica restano centrali nella strategia dell'azienda. In quest'ottica, il sito produttivo e logistico di Vado Ligure vanta un primato: è l'unico al mondo in grado di produrre e confezionare in differenti technical pack frutta essiccata morbida senza conservanti, con un sistema totalmente innovativo di pastorizzazione, capace di mantenere inalterate le proprietà organolettiche del frutto, garantendone tutte le caratteristiche di morbidezza e mantenendo la stessa shelf life del prodotto con conservanti.

Tra le novità 2011 dell'azienda c'è proprio il nuovo naming per la linea di frutta morbida, con il termine "Viva" in evidenza sul packaging di tutte le referenze, mentre prima caratterizzava soltanto la linea Viva la prugna. Una ricerca qualitativa, effettuata su un panel di consumatori, uomini e donne, ha dimostrato il forte apprezzamento nei confronti di questo nuovo naming di linea che vivacizza i frutti. Inoltre, l'abbinamento di un colore specifico per ogni frutto fa vivere l'offerta in maniera ancora più allegra e accattivante. Il risultato finale di questo restyling

L'APE TARGATA NOBERASCO

Noberasco investe costantemente nelle attività rivolte al consumatore con nuove iniziative promozionali ed eventi sul punto vendita, tra cui gli assaggi dei prodotti e la distribuzione di ricettari e gadget. Alle molteplici attività in store si affianca, da fine marzo a metà maggio, una iniziativa molto accattivante: l'Apecar delle castagne Noberasco in tour nelle principali città italiane. Il mezzo a tre ruote firmato Noberasco si posizionerà in luoghi strategici di grande affluenza, in località caratterizzate da grandi flussi di persone. A Milano sarà presente proprio nei giorni dedicati a una delle manifestazioni di maggior richiamo come il Salone del mobile e a Parma in fiera durante lo svolgimento di Cibus tour.

globale è una confezione più chiara e immediata, e con maggior personalità. "I nuovi barattoli della linea Viva – continua Noberasco – sono più facilmente stoccabili in casa, oltre che sullo scaffale. Abbiamo lavorato con i nostri tecnici per diminuire l'utilizzo di plastica, offrendo una valenza positiva anche in termini ambientali".

Nel suo complesso il mercato della frutta secca è in ascesa, ma le performance più interessanti – a detta di Noberasco – si registrano tra la frutta morbida e i prodotti biologici. "La nostra linea biologica – spiega Noberasco – è la miglior testimonianza di un trend in continua crescita: ha fatto registrare un +30% nel 2010, in un mercato che nel suo complesso registra variazioni positive intorno al 4 per cento". Noberasco è stata tra le prime aziende del settore a intuire le grosse potenzialità del segmento bio, avviando nel 2000 il progetto biologico. Il risultato è una linea

L'AZIENDA IN CIFRE

Fatturato 2010	65 milioni di euro
Canalizzazione delle vendite	95% gdo, 5% industria
Biologico	10% a val.
Private label	25% a val.
Export	5% a val.
Dipendenti	80

NUOVI MIX TRA GUSTO E NUTRIZIONE

Sono cinque e irresistibili i nuovi Mix proposti da Noberasco. Una deliziosa combinazione di frutta secca e morbida davvero originale, una seduzione dei sensi, che farà vivere al palato un'esperienza unica. Noberasco ha utilizzato per questa nuova linea "tutto gusto e piacere" ingredienti assolutamente nuovi, come il goji berry, l'uva verde del Tibet, i semi di girasole e di zucca. 150 grammi di puro benessere, un equilibrio di sapori e di aromi stuzzicanti tutti da scoprire che "coloreranno" e arricchiranno gli scaffali dei migliori supermercati e ipermercati. Una proposta di qualità, attenta al benessere, racchiusa in un comodo pack che si farà notare per lo stile inconfondibile e raffinato che caratterizza da sempre tutta l'offerta Noberasco. La confezione, con la grande finestra trasparente, mostra già dallo scaffale la ricchezza e la qualità del prodotto: perché i nuovi Mix non sono solo buoni da mangiare, ma anche belli da vedere! Combinazioni esclusive che sorprenderanno per semplicità, equilibrio dei sapori e qualità delle materie prime. Le miscele sono create a partire da una selezione di ingredienti di alta qualità, curate e calibrate da Noberasco fino a ottenere il giusto mix tra gusto e valori nutrizionali.



biologica completa, declinata in 15 referenze, che soddisfano tutti i momenti di consumo. La gamma bio è destinata quest'anno ad ampliarsi, con sei importanti novità. "Il canale privilegiato rimane la gd – sottolinea Noberasco –. Abbiamo previsto inoltre di ampliare la nostra offerta bio, segmentando la gamma anche all'indirizzo delle superfici di medie e piccole metrature, rendendo possibile la disponibilità dei prodotti bio, con pesi e prezzi maggiormente coerenti e trasversalmente utilizzabili all'interno di tutta la rete distributiva, da Nord a Sud".

