

Noberasco

Fondata nel 1908, Noberasco è specializzata nel settore della frutta fresca, essiccata, disidratata e delle specialità a base di questa frutta. Oggi l'azienda occupa una posizione di leadership in Italia ed è riconosciuta tra le principali e più avanzate realtà in Europa. Entrata nel suo secondo secolo di attività, Noberasco riafferma la propria mission: permettere il consumo di frutta lontano dal momento del raccolto, senza compromettere i contenuti nutrizionali e salutistici e costruendo la migliore relazione con il cliente e il consumatore, all'insegna del pay off: "un mondo di frutta a colori".

Quella di Noberasco è una leadership produttiva – il suo stabilimento di Vado, per esempio, è il primo al mondo a produrre e confezionare gamme di frutta completamente senza conservanti – commerciale, ma non solo. Infatti, l'azienda ha saputo guidare l'evoluzione dei consumi di frutta secca e, grazie all'intuito imprenditoriale della famiglia Noberasco e alla passione per il prodotto, creare valore aggiunto per l'intero mercato, sia dal lato di chi produce, sia da quello di chi distribuisce.



Dal 1908, un mondo di frutta a colori

Anche lo scorso anno, nonostante la crisi che ha attraversato l'economia italiana, la holding savonese formata da Noberasco spa e Agrifood srl ha chiuso con un bilancio positivo. Merito innanzitutto dei costanti investimenti sia in innovazione, alla ricerca di nuovi prodotti e modalità di consumo, sia in comunicazione.

Per quanto riguarda le novità di prodotto, nel 2009 sono stati lanciati Wellness mix Bio, i Pomodori Snack Bio e le Castagne Morbide. La segmentazione dell'assortimento va nella direzione di quella diffusione della "cultura" della frutta secca che vede nella particolare e costante attenzione al packaging, sempre più ricco di informazioni che aiutano il consumatore ad acquisire maggiore consapevo-



I Pomodori Snack Bio e le Castagne Morbide sono due delle novità lanciate nel 2009.

lezza sulle tematiche relative ai benefit contenuti nella frutta secca, un altro punto di forza. Allo stesso tempo, l'azienda è intenzionata a indagare la possibilità di sviluppare punti di vendita monomarca, oltre agli esistenti in Albenga e in Rinascente Duomo a Milano.

Quanto alla comunicazione, in netta controtendenza rispetto ai competitor, Noberasco la scorsa estate ha lanciato il più importante investimento della sua storia con una campagna sulle reti Mediaset. In più, durante la settimana di Natale, l'azienda è stata protagonista di una telepromozione su *Striscia la Notizia*, programma cult di Canale 5.

Il 2009 ha segnato anche l'ingresso di Noberasco nel canale del vending, attraverso una partnership siglata con Conserve Italia. Il

canale della distribuzione automatica è diventato un veicolo di prodotti di marca sempre più diffuso anche in Italia e amato dalle giovani generazioni. L'accordo permette a Noberasco di proporre, attraverso l'organizzazione commerciale di Conserve Italia, attiva sul canale da alcuni anni con una divisione dedicata, una linea di snack di frutta disidratata a marchio Frut&Go, appositamente studiata per le macchine automatiche. I primi tre item lanciati sono albicocche essiccate, noci sgusciate e un mix di frutta disidratata.

L'anno nuovo, infine, è partito con un accordo industriale che lega Noberasco a Eurocompany, azienda italiana con un importante know-how nella frutta secca tostata. Noberasco produrrà nel suo stabilimento le prugne per Eurocompany, che a sua volta produrrà i tostati per l'azienda di Albenga.

NOBERASCO IN CIFRE

Siti produttivi	Vado Ligure, Albenga
Dipendenti	80
Fatturato 2009	63 milioni di euro
Incidenza export	5%, soprattutto verso Ue
Incidenza private label	25%
Incidenza biologico	10%
Quota di mercato a valore*	12,4
Quota di mercato a volume*	9,96
Canalizzazione	95% gdo, 5% industria
Certificazioni	Bioagricert, Brc, Ifs
* Dati Iri-AT Dicembre 2009	



La linea Frut&Go segna l'ingresso di Noberasco nel canale del vending.

I PUNTI DI FORZA

- leadership storica nel mercato della frutta secca
- forti investimenti in innovazione e comunicazione
- partnership distributiva con Conserve Italia e produttiva con Eurocompany

LA SEDE

Noberasco spa
 Regione Bagnoli, 5
 17031 Albenga (Sv)
 Tel. 0182.5631
 Fax 0182.540670
 www.noberasco.it
 info@noberasco.it