

# Noberasco festeggia 100 anni rinnovando l'immagine, il look e la segmentazione dell'offerta

**N**oberasco celebrerà il prossimo anno i suoi primi cento anni di attività. L'azienda ligure nel corso di tutto il 2007 ha impegnato notevoli risorse nel progetto "change over", finalizzato a una totale rivisitazione della propria identità. Noberasco ha scelto di sviluppare la propria immagine con un nuovo marchio e una nuova veste grafica: la volontà è quella di comunicare, da un lato, modernità e contemporaneità della marca e, dall'altro, gli elevati contenuti di qualità che da sempre contraddistinguono-

mondo in base a una selezione attenta.

## Il ruolo del packaging

Il packaging va assumendo un valore sempre più strategico e decisivo, Noberasco ha scelto di dialogare con il consumatore attraverso i materiali del pack, i colori, ma soprattutto evidenziando i profili nutrizionali e salutistici dei prodotti, mettendo in risalto per ogni frutto le qualità salienti dei componenti in essi contenuti. In ogni confezione è inserito un concetto chiave, deno-



no i prodotti "firmati" Noberasco. Per farlo, l'azienda ha definito un nuovo shape, un nuovo carattere di tipografia, il rosso Noberasco e una linea d'oro intorno al nome, proprio per sottolineare il valore dell'esperienza e il successo dell'azienda.

**Il nuovo payoff.** "Dal 1908, un mondo di frutta a colori" racconta la mission aziendale, l'offerta di una variegatissima varietà di frutta secca allegra, viva, naturale, colorata. Su tutte le confezioni campeggia un simbolico "mondo verde", che richiama l'origine dei prodotti Noberasco, provenienti da tutte le regioni del

minato "progetto salute", al fine di promuovere una corretta alimentazione attraverso scelte sane ed equilibrate.

**La gamma.** Noberasco ha scelto di suddividere la propria gamma in quattro differenti mondi: *Benessere*, che include le famiglie Bio, Viva la Prugna e Frutta morbida; *Cucina*, creato per chi ama sperimentare nuovi sapori e abbinamenti culinari, con i suggerimenti e le ricette dello chef Davide Palluda; *Happy Hour*, che include le famiglie Happy Hour e Belle Toste, dedicato all'aperitivo; *Piaceri della Festa*, ovvero noci, datteri, fichi e tutte le specialità più apprezzate nei momenti di convivialità e socialità durante le feste.



Dal 1908, un mondo di frutta a colori

Noberasco spa  
 Regione Bagnoli, 5 – 17031 Albenga (Sv)  
 Tel. 0182.5631 – Fax 0182.540670  
 www.noberasco.it – info@noberasco.it