

Noberasco

Fondata nel 1908, Noberasco è specializzata nel settore della frutta fresca, essiccata, disidratata, e delle specialità a base di questa frutta. Oggi l'azienda occupa una posizione di leadership in Italia ed è riconosciuta fra le principali e più avanzate realtà in Europa. Entrata nel suo secondo secolo di attività, Noberasco riafferma la propria mission: "permettere il consumo di frutta lontano dal momento del raccolto, senza comprometterne i contenuti nutrizionali e salutistici e costruendo la migliore relazione con il cliente e il consumatore", all'insegna del pay off: "un mondo di frutta a colori".

Quella di Noberasco è una leadership produttiva – il suo stabilimento di Vado è il primo al mondo a produrre e confezionare gamme di frutta completamente senza conservanti – commerciale, ma non solo. Infatti, l'azienda ha saputo guidare l'evoluzione dei consumi di frutta secca e, grazie all'intuito imprenditoriale della famiglia Noberasco e alla passione per il prodotto, creare valore aggiunto per l'intero mercato, sia dal lato di chi produce, sia da quello di chi distribuisce.



Dal 1908, un mondo di frutta a colori

La holding savonese formata da Noberasco spa e Agrifood srl ha chiuso anche il 2010 con un bilancio positivo. In particolare, lo scorso anno si è rivelata decisamente performante la linea biologica, a conferma di un trend in continua crescita. La gamma Bio di Noberasco ha fatto segnare un +30% in un mercato totale che ha registrato un +4%. Un risultato davvero eclatante, frutto di costanti investimenti su più leve: dall'innovazione tecnologica alle attività promozionali ad hoc, come gli eventi sul pdv con assaggi di prodotto e distribuzione di ricettari e gadget, che comunicano i valori della



La Macedonia Bio con Cranberry, uno dei successi della società ligure.

solo e originario Viva la prugna, oggi l'azienda propone Viva l'albicocca, Viva la Mela, Viva la macedonia, ecc.: un'esortazione positiva al consumo di frutta. Infine, i barattoli occupano meno spazio a parità di contenuto: l'utilizzo di meno plastica

rappresenta un'ulteriore valenza positiva e, per il consumatore, un aspetto di compatibilità ambientale "concreta".

Sempre sul fronte dell'attenzione all'ambiente, va sottolineata la recente partnership tra Noberasco e Beggelli. L'azienda ligure ha aderito al progetto Beggelli "Un mondo di luce a costo zero", rinnovando in toto il vecchio impianto di illuminazione dello stabilimento di produzione di Vado Ligure. Naturalmente, nel corso di quest'anno l'azienda ligure continuerà a lavorare sulla gamma. L'obiettivo di fondo è quello di sviluppare nuovi prodotti che creino nuove occasioni di consumo, soddisfacendo le esigenze di un consumatore sempre più orientato verso prodotti che coniughino benessere, leggerezza e bontà.

marca e le peculiarità dei prodotti. Per sostenere la crescita della linea, Noberasco sta lavorando alla messa a punto di un'offerta particolarmente adatta alle medie e piccole superfici, con l'obiettivo di aumentare la copertura distributiva. La gamma sarà ampliata con nuove referenze in segmenti non ancora presidiati.

Il 2011 ha già portato alcune importanti novità. La linea di frutta morbida si rinnova, con un nuovo packaging e un nuovo naming. Le confezioni sono più ergonomiche, colorate e accattivanti, con una grafica più attuale e impattante: un "vestito" ancora più riconoscibile sullo scaffale. Inoltre, tramite una ricerca qualitativa effettuata su un panel di consumatori, Noberasco ha deciso di "vivacizzare" tutta l'offerta. Dal

NOBERASCO IN SINTESI

Siti produttivi	Vado Ligure, Albenga
Dipendenti	80
Fatturato 2010	65 milioni di euro
Canalizzazione vendite	95% gdo, 5% industria
Incidenza export	5% prevalentemente EU
Incidenza private label	25%
Incidenza biologico	10%
Quota di mercato a valore*	11,86%
Quota di mercato a volume*	9,39%
Certificazioni	Bioagricert, Brc, Ifs
* Dati Iri-AT Dicembre 2010	



Viva l'albicocca: nuovo naming e nuovo packaging per la linea di frutta morbida, storico "best seller" di Noberasco.

I PUNTI DI FORZA

- forte crescita della linea Bio
- restyling del pack e nuovo naming per la linea di frutta morbida
- sviluppo di nuovi prodotti per nuove occasioni di consumo

LA SEDE

Noberasco spa
Regione Bagnoli, 5
17031 Albenga (Sv)
Tel. 0182.5631
Fax 0182.540670
www.noberasco.it
info@noberasco.it