

Wellness e "on the go" sono i fattori chiave dell'innovazione

La frutta può essere un settore in cui innovare? Certamente sì. Ne è un esempio Noberasco, azienda presente sul mercato italiano dal 1908, specializzata in frutta essiccata e morbida, oggi leader commerciale e produttiva e tra le aziende più avanzate in questo settore in Europa e al mondo. Coerenti con la mission di **Noberasco**, i prodotti inseriti nell'offerta della nota azienda ligure rispondono, per gusto, naturalità, praticità e immediatezza di utilizzo, alle esigenze qualitative espresse da un target moderno ed evoluto di responsabili d'acquisto.

Primo fattore vincente è la qualità. Noberasco, infatti, nel moderno stabilimento di Vado Ligure, è l'unica azienda del settore che può vantare un grande valore aggiunto grazie al processo produttivo di pastorizzazione in continuo, a garanzia di una maggiore stabilità e una lunga shelf life, mantenendo il prodotto particolarmente morbido e senza l'uso di conservanti. La Frutta Morbida Noberasco ripropone intatto il sapore e il gusto tipici del frutto polposo, e rappresenta la migliore alternativa alla frutta fresca, perché è comoda, pratica e sempre pronta all'uso. Basti pensare alla macedonia, composta da ben cinque ingredienti tra cui il cranberry, uno dei super frutti apprezzati dall'area salutista, alle castagne morbide e ai pomodori morbidi biologici, prodotti disponibili tutto l'anno e pronti da gustare. Un concetto di funzionalità perfettamente coerente con i valori del brand. Attualmente Noberasco sta concentrando la maggior parte delle risorse dedicate all'innovazione nell'area benessere, uno dei megatrend di interesse dei consumatori. Il momento dello snack, infatti, sempre meno considerato "tentazione", è vissuto come una occasione di integrazione nell'ambito di abitudini alimentari sane e bilanciate. Per Noberasco, abituata da sempre a



trattare una delle materie prime maggiormente apprezzate tra i principali componenti del wellness quotidiano, l'area benessere rappresenta quindi una nuova opportunità in cui investire. Singoli o sapientemente miscelati, i prodotti dell'offerta Noberasco sono valide e gustose alternative, snack salutistici e funzionali al tempo stesso, che si propongono per innovative modalità di consumo della frutta secca. Quello dello snack, e quindi il tema dell'"on the go", è uno dei principali argomenti intorno ai quali ruota l'area innovazione dell'azienda: monoporzioni, comode da utilizzare anche fuori casa, di immediata fruizione, contenenti prodotti buoni al palato, appaganti e sani. Sull'area tradizionale, invece, Noberasco ha appena concluso un importante lavoro sulla revisione dell'offerta orientata al benessere, che coinvolge tutti i prodotti morbidi, biologici e convenzionali. Un coordinamento di immagine che consente di presentare i prodotti con un impatto a scaffale ancora maggiore. "Viva..." è la sub brand che accomuna l'offerta per i mondi della frutta morbida e delle prugne. Da "Viva la Prugna", l'icona di base, oggi Noberasco dispone di un brand unico: "Viva la Frutta". Un lavoro di ulteriore qualificazione dell'offerta frutta morbida, che oggi è il testimone più importante della marca Noberasco, quello che permette all'azienda di distinguersi sul mercato per qualità e profondità di gamma, ricerca delle migliori materie prime e tecnologia produttiva avanzata. Tutto questo unito a una valorizzazione del pack attraverso tecnologie di stampa avanzate e introduzione di technical pack moderni per forma e composizione.



La miscela noci-frutta guadagna competitività con la presenza di pezzi morbidi e polposi