

Noberasco celebra il centenario con un raffinato volume e guarda allo sviluppo futuro

Cent'anni di storia: un'azienda sempre più solida che affonda le radici, con continuità ammirevole, nel suo territorio, il Ponente Ligure. È la storia della Noberasco di Alberga, leader nella selezione, trasformazione e distribuzione, in Italia e nel mondo, di frutta secca. Una storia raccontata in un raffinato volume, ricco di fotografie, intitolato "Noberasco cent'anni compiuti". La presentazione dell'opera, lo scorso gennaio a Milano, è stata affidata a Gabriele Noberasco, direttore generale e a Mattia Noberasco, amministratore delegato di Agrifood. Per l'occasione, il prof. Carlo Vannicola, docente di Disegno Industriale, ha illustrato il "Progetto Università", fortemente voluto da Noberasco, in

collaborazione con il Dipartimento di Scienze per l'Architettura dell'Università di Genova. Se cento anni di vita sono un ragguardevole punto d'arrivo per qualsiasi impresa, Noberasco li interpreta come un punto di partenza: una svolta strategica, in cui vengono a maturazione e compimento i risultati degli ultimi trent'anni di sviluppo. Proprio quelli su cui maggiormente s'impenna il racconto del libro, che vuole ricordare, in un'intrigante unione, il percorso del proprio packaging e degli eventi principali di quegli anni.

La visione aziendale

"Abbiamo dato continuità alla nostra visione aziendale – ha affermato Gabriele Noberasco – consapevoli di aver sempre lavorato per co-

struire valore nella categoria e per la nostra marca, senza esitare anche in congiunture differenti. Questo ci ha permesso anche nel 2008 di mantenere le nostre posizioni. Le caratteristiche che ci contraddistinguono da sempre sono l'armonia, la consapevolezza, la serietà, la competenza, la passione e il divertimento". Senza dimenticare la costante ricerca della qualità: un percorso che ha consentito

a Noberasco di continuare ad affinare i propri processi, mirandoli alle aspettative del mercato.

"Competere nel nostro mercato con l'ambizione di coprire posizioni di leadership – ha aggiunto Noberasco –

impone una visione globale. Selezioniamo fornitori e prodotti in tutto il mondo, ci confrontiamo con competitor che operano in mercati internazionali, esportiamo una quota crescente del nostro fatturato. Per questo la storia della nostra impresa, e le capacità della nostra famiglia, non sono state condizionate dalla globalizzazione, ma l'hanno anticipata".

Noberasco ha concluso affermando che l'azienda ha molti progetti per il futuro: "Dobbiamo prendere decisioni che garantiscano il mantenimento del nostro ruolo nel mercato, esplorare nuovi canali di vendita, valutare l'ingresso in nuovi mercati, sempre nel rispetto della nostra missione, allocare nuove importanti risorse per garantire il mantenimento di uno sviluppo che sarà sempre più difficile".



Da sinistra, Gianbenedetto, Marina, Gabriele e Mattia Noberasco.



Noberasco spa
 Regione Bagnoli, 5 – 17031 Albenga (Sv)
 Tel. 0182.5631 – Fax 0182.540670
 www.noberasco.it – info@noberasco.it