

# Noberasco e Conserve Italia siglano una partnership per entrare nel vending

**L**a Noberasco spa di Albenga, che vanta 100 anni di storia e tradizione familiare nella lavorazione della frutta secca e disidratata, e Conserve Italia, azienda cooperativa di Bologna con storici marchi di succhi di frutta, hanno chiuso una partnership commerciale che li porterà ad affrontare in modo congiunto il canale della distribuzione automatica. L'accordo è nato dal dinamismo e dall'intraprendenza che accomuna le società, volte ad affrontare le sfide dei complessi

mercati di oggi secondo un moderno approccio "a rete", che consente la ripartizione di rischi e costi e valorizza le specializzazioni e competenze delle due partner.

Questa cultura "consortile" aveva già fatto incontrare le due aziende all'interno dell'Italia del Gusto, un pool di aziende di marchi leader nelle rispettive merceologie che si sono associate per affrontare in modo congiunto i mercati internazionali ed esportare la cultura del food made in Italy.

## Una nuova linea per il vending

Il canale del vending è diventato negli ultimi anni un veicolo dei prodotti di marca sempre più diffuso e amato dalle nuove generazioni, ma rimane una realtà commerciale ancora poco nota alle aziende produttrici, che ne intuiscono le complessità tecniche e commerciali e, in qualche caso, preferiscono focalizzarsi sui canali tradizionali.

Così non è per Noberasco, che ha deciso di cogliere la sfida del vending

attraverso il know-how e la struttura di Conserve Italia, attiva sul canale da tre anni con una divisione dedicata, che consta di un'organizzazione vendite e marketing specializzata. Attraverso l'organizzazione commerciale di Conserve Italia, l'azienda ligure lancerà una serie di snack di frutta disidratata – *Frut&go* – appositamente studiati per le macchine automatiche.

"I nuovi snack *Frut&go* – dichiara il direttore generale, Gabriele Noberasco – sono innovativi non solo per il canale, ma anche per il consumatore finale, che non è solito consumare la frutta essiccata, anche se, quando accade, la reazione al gusto è sempre di grande favore. Le

bustine monodosate da noi studiate sono un break alternativo sano e sfizioso, molto in linea con i tempi: vorremmo testarle subito nel canale vending ed eventualmente esportare questo snack anche ad altri canali, at home o out of home". Come gamma iniziale, sono stati selezionati

i gusti top seller della frutta essiccata nel canale moderno: il Mix Esotico con papaya e ananas e il monogusto Albicocche. A esse si affianca una terza referenza che offre uno specifico beneficio salutistico: Noci in gherigli.

"La partnership con Noberasco – afferma Angel Sanchez, direttore generale di Conserve Italia – è un'ottima opportunità anche per noi; gli snack Noberasco in Italia sono l'ideale completamento del nostro portafoglio vending, che sino

a oggi era costituito da una gamma completa di succhi e bevande alla frutta".



Noberasco spa  
 Regione Bagnoli, 5 – 17031 Albenga (Sv)  
 Tel. 0182.5631 – Fax 0182.540670  
 www.noberasco.it – info@noberasco.it