

DALL'IMPRESA



08/04/2011

**CO-MARKETING NOBERASCO & KELLOGG'S
ALL'INSEGNA DI UNA COLAZIONE BIO COI
FIOCCHI**

Noberasco diventa partner di un marchio leader nella prima colazione, per promuovere i propri prodotti della linea biologica. Sono sempre più numerosi gli italiani attenti a ciò che consumano a colazione: la scelta normalmente è orientata a prodotti energetici, gustosi ma anche naturali: semplicità e nutrimento sono i driver per un'alimentazione sempre più sana. Si crea così il binomio ideale tra Kellogg's Corn Flakes e la frutta Noberasco Bio (Uva sultanina, Mandorle sgusciate e Wellness Mix): l'unione perfetta di gusto e benessere

per una prima colazione equilibrata e nutriente nata per soddisfare tutte le esigenze di gusto e nutrimento sano e naturale.

Da metà marzo a metà agosto 2011 su circa 3 milioni di confezioni di cereali Kellogg's Corn Flakes sarà riportato un Buono Sconto del valore di 50 centesimi per l'acquisto di una confezione, a scelta, di Uva sultanina, Mandorle sgusciate e Wellness Mix.

L'azione di co-marketing sarà supportata da espositori dedicati e visualizzazione sui siti internet www.ricettecoifiocchi.it e www.noberasco.it

Fonte: Ufficio Stampa Noberasco

Roberto

Della Casa -

Agroter Sas -

Tel/Fax 059

531481 -


Notizie recenti relative alla stessa categoria:

08/04/2011

IL NUOVO ITALIAFRUIT ARRIVA LUNEDI'

08/04/2011

MELINDA VUOLE LA RENETTA DELLA TRADIZIONE

08/04/2011

**INTERVISTA ESCLUSIVA CON DAVIDE VERNOCCHI, PRESIDENTE APO CONERPO, SU COME
VALORIZZARE LE AGGREGAZIONI**

08/04/2011

LE "STORIE DI FRUTTA" MULINO BIANCO DA OGGI ANCHE COL CUCCHIAIO

07/04/2011

L'INSALATA DEL TRICOLORE DIMMIDISI: UN SUCCESSO DI VENDITE E COMUNICAZIONE