

# Noberasco

## Cavalca la crescita continua del mercato bio

+30% in un mercato che, alla fine del 2010, registra nel complesso variazioni positive del 4%. E' la notevole performance registrata dalla linea di frutta secca biologica di Noberasco: un risultato che deriva da una tendenza generale del settore ma anche e soprattutto dai sistematici investimenti aziendali. Con l'obiettivo di aumentare la penetrazione di questi prodotti presso le famiglie, infatti, Noberasco investe costantemente in attività dirette all'utilizzatore finale, coinvolgendolo con azioni promozionali originali ed eventi in store, quali assaggi dei prodotti o distribuzione di ricettari e gadget.

Il produttore ligure è stato uno tra le prime realtà del comparto ad intuire le grosse potenzialità del segmento. L'insediamento di Vado (SV) è il primo ed unico stabilimento al mondo in grado di produrre e confezionare frutta essiccata morbida senza conservanti con un sistema innovativo di pastorizzazione, capace di mantenere inalterate le proprietà organolettiche del frutto garantendone tutte le caratteristiche di morbidezza e shelf life del prodotto con conservanti. La linea biologica si compone di 15 referenze che soddisfano svariate esigenze d'impiego, come la colazione, lo spuntino, la cucina: dai prodotti morbidi per il benessere quotidiano -come Albicocche, Prugne, Fichi, Datteri, Macedonia- agli sfiziosi snack, la gamma è in continua evoluzione. Al risultato di crescita conseguito nel 2010 hanno contribuito tutti i segmenti ed anche gli ultimi prodotti lanciati -Pomodori Snack, Wellness Mix, Macedonia con Cranberry, Uva sultanina ricoperta di cioccolato- hanno già fatto breccia nelle preferenze dei consumatori.

