

## ➤ Noberasco Linea Misti

**Azienda** Noberasco

**Marchio** Noberasco

**Descrizione**

linea di mix di frutta secca ed essiccata, adatti per chi cerca uno stile di vita equilibrato. Ingredienti ricercati: dal goji berry all'uva verde del Tibet, per una proposta esclusiva e attenta al benessere. La confezione, grazie all'ampia finestra trasparente, mostra già dallo scaffale la ricchezza e la qualità del prodotto contenuto

**Categoria merceologica** frutta secca e disidratata

**N.ro referenze**

cinque: Student mix con noci del Brasile, Fruit&Nuts mix con banane morbide, Berry mix con goji berry, Choco mix con uva verde del Tibet, Trial mix con mandorle e miele

In vendita da  
maggio  
'11



**Packaging**

busta fondo quadro, con grande finestra trasparente

**Shelf life** 12 mesi

**Prezzo consigliato** 2,99 euro

**Canali distributivi** gdo

**Consegna al punto vendita**

cartoncini espositore da otto pezzi

**Focus target** target trasversale,

fascia core tra i 25 e i 44 anni, dalla responsabile d'acquisto al single

**Strategie di lancio**

piano di supporto con attività in store con degustazione del prodotto, comunicazioni stampa

**Obiettivi del lancio**

generare vendite incrementali tramite l'intercettazione di nuovi target di consumatori e proponendo nuove occasioni di consumo grazie all'offerta di un range di prodotti dalle ricette esclusive

## ➤ Frutta Frullata Natura Nuova Bio

**Azienda**

Natura Nuova

**Marchio**

Natura Nuova Bio

**Descrizione**

frullati di frutta senza conservanti e zuccheri aggiunti

**Categoria**

merceologica smoothies biologici

**N.ro referenze**

tre: Mela, Pera e Frutti Rossi

**Packaging**

cartone

**Shelf life**

12 mesi

**Prezzo consigliato**

0,69 euro

**Canali distributivi**

gdo



In vendita da  
luglio  
'11

## ➤ Barrette Pan di Stelle

**Azienda** Barilla

**Marchio**

Pan di Stelle - Mulino Bianco

**Descrizione**

croccanti cereali al biscotto, con crema al cacao e delicate stelline di zucchero

**Categoria merceologica**

snack dolci

**N.ro referenze** una

**Packaging**

confezione di cartone da sei pezzi x 22 g, caratterizzata da particolari stelline fluorescenti in rilievo. Inoltre, il retro del packaging può essere ritagliato per diventare una

In vendita da  
gennaio  
'11



cornice porta foto

**Shelf life** 180 giorni

**Prezzo consigliato**

2,35 euro a confezione

**Canali distributivi**

modern trade, normal trade

**Consegna al punto vendita**

il prodotto è confezionato in astucci da sei barrette (contenuti in colli da 12 astucci)

**Focus target**

teen ager

**Strategie di lancio**

per lanciare il nuovo prodotto e offrire ai fan la possibilità di scoprirlo, Mulino Bianco sta portando la magia di Pan di Stelle in giro per l'Italia con specifiche attività promozionali

**Obiettivi del lancio**

potenziare l'offerta del brand nel segmento del fuori pasto, facendo leva sul posizionamento di "piacere innocente"

## ➤ Riunione Le Sfiziose

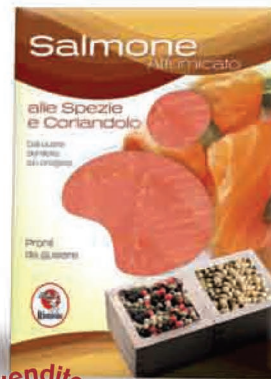
**Azienda**

Riunione Industrie Alimentari

**Marchio** Riunione

**Descrizione** filetto di

salmone affumicato proposto in diverse varianti: salmone selvaggio, salmone affumicato al limone e aneto, salmone affumicato al sesamo e papavero, salmone affumicato al coriandolo e diverse qualità di pepe



In vendita da  
luglio  
agosto  
'11

**Categoria merceologica**

ittico affumicato

**N.ro referenze** quattro

**Packaging** astuccio finemente litografato contenente un delicato vassoietto da 100 g

**Shelf life** 40 giorni

**Canali distributivi** gdo, gd e negozi specializzati

**Focus target** medio alto, per persone con poco tempo ma che ricercano la raffinatezza e un gusto unico

**Strategie di lancio** cartelle stampa e promo pubblicitarie a sostegno

**Obiettivi del lancio** proporre una nuova categoria di prodotto non presente sul mercato italiano