



NEWS

Cerca in:

Area personale Registrati | Login

Home Mail Mobile Info Facebook

- HOME
- NEWS
- TGDO
- PRIMO PIANO
- INTERVISTA
- SUCCESSI E STRATEGIE
- NUOVE APERTURE
- NUOVI PRODOTTI
- I NUMERI DEI MERCATI
- Personale
- Pubblicità
- Estero
- Tecnologia e Attrezzature
- Logistica e Processi
- Trend
- Associazioni
- Normative
- Libreria
- Fiere
- Studi e Ricerche



4 Luglio 2011
Pubblicità e Marketing

Noberasco investe nell'in-store promotion

Nei principali Ipermercati e Supermercati d'Italia, sono presenti le postazioni che riproducono l'albero di Noberasco, azienda italiana operante nel settore della frutta secca simbolo di natura e di genuinità della frutta.

Sull'albero si possono "cogliere" i frutti e conoscere caratteristiche e consigli d'uso dei prodotti, prima di degustarli, ma anche le foglie, cartoline gratta&vinci che danno la possibilità a chi acquista i prodotti di

vincere subito uno dei raffinati set da snack in palio.

Con questa iniziativa l'azienda porta avanti l'obiettivo di costruire e consolidare una relazione con il consumatore, offrendo per tutto il 2011 questa impattante promozione In Store "Cogli il meglio della frutta".



- Annunci Google
- [Frutta](#)
 - [Negozii Franchising](#)
 - [Centro Commerciale](#)
 - [Outlet Serravalle](#)

LAST NEWS



6 Luglio 2011
NUOVA VESTE PER I SALTELLI VALLEDORO

I Saltelli, i grissini Valledoro dalla caratteristica forma ondulata, sono arrivati sugli scaffali dei punti vendita in una veste nuova. È stato infatti realizzato un nuovo pack, di assoluta praticità: una vaschetta di cartone, contenente 5 buste salvafreschezza da 50 g, è inserita in un involucro dalla grafica accattivante, a sfondo bianco e dal forte impatto visivo.

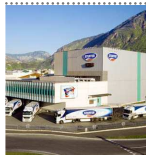
[leggi tutto](#)



6 Luglio 2011
SERGIO CASSINGENA (SISA) ASSUME LA VICEPRESIDENZA DI ADM

La prestigiosa nomina che ADM ha voluto assegnare a Sergio Cassingena è un autorevole riconoscimento che testimonia non solo l'attività svolta in tutti questi anni nella distribuzione ma anche la fiducia accordatagli dai 750 associati che operano nel settore. "Ho accettato il nuovo incarico datomi da ADM con grande onore ed entusiasmo", dichiara.

[leggi tutto](#)



6 Luglio 2011
VITERRA (LOGISTICA DEI FRESCHI) FESTEGGIA I 15 ANNI

Sono 15 candeline per la ditta di trasporti Viterra, fondata nel 1996 dalla famiglia Stuffer: una decisione presa per controllare direttamente la propria rete distributiva nazionale, garantendo la qualità dei prodotti freschi Stuffer dalla produzione fino ai concessionari ed ai negozi. Nel corso degli anni tale scelta ha portato ad un abbattimento dei costi logistici, con un'efficienza sempre maggiore.

[leggi tutto](#)



6 Luglio 2011
REStYLING PER LE BOTTIGLIE DI ACQUA SAN BENEDETTO

San Benedetto, il gruppo italiano leader nel settore del beverage analcolico, ha scelto di rinnovare l'immagine delle sue linee di Acqua Frizzante e Leggermente Frizzante, presentando la nuova bottiglia da 1,5 litri, caratterizzata dalla forma sinuosa, raffinata ed ergonomica. Partner del restyling dei due prodotti, FutureBrand, che da alcuni anni affianca San Benedetto nei progetti creativo-strategici che riguardano l'ampia offerta del gruppo.

[leggi tutto](#)

6 Luglio 2011

IL PARLAMENTO EUROPEO DICE "NO" AGLI OGM



Il retail del futuro secondo Microsoft



Festa doppia per Stablio Italia



6 Luglio 2011

PFANNER (SUCCHI) INVESTE SU NUOVE LINEE PRODUTTIVE



Nel 2010, dopo un calo del fatturato nell'anno precedente, ha notevolmente ampliato il giro di affari a 235 milioni di euro, raggiungendo così nuovamente i livelli del 2008. Gli investimenti crescono, non soltanto per la costruzione della nuova sede, ma anche per nuove linee di imbottigliamento a Enns (Alta Austria) ed a Amburgo (Germania). Complessivamente risultano investiti 18 milioni di euro.

[leggi tutto](#)

6 Luglio 2011

IMPIANTO FOTOVOLTAICO PER CASTEL GUELFO OUTLET



Bryo Spa, società specializzata in soluzioni innovative per generare energia da fonti rinnovabili, ha installato pannelli fotovoltaici su pensiline a copertura dei 35.000 mq che costituiscono l'area parcheggio dell'outlet. La superficie totale dell'impianto è di 27.500 mq, realizzato con 4.320 pannelli solari.

[leggi tutto](#)

6 Luglio 2011

TOURTEL SORPRENDE IN PUBBLICITÀ



Una birra incredibilmente buona, ricca di gusto, leggera, e per questo sorprendentemente analcolica grazie ad un tasso alcolico inferiore allo 0,5% in volume. Il concept creativo è incentrato sulla sorpresa e si focalizza proprio sull'espressione incredula dei diversi protagonisti della campagna che, dopo aver bevuto una Tourtel, si rendono conto di aver sorseggiato una birra analcolica ma dal gusto pieno ed autentico.

[leggi tutto](#)

5 Luglio 2011

IL BRASILE DIVENTA TERRENO DI SCONTRO PER CARREFOUR E CASINO



Con il via libera del proprio consiglio di amministrazione al piano proposto da Gama per conquistare la testa del retailer Cbd, il gruppo francese Carrefour ha manifestato chiaramente l'intenzione di non fare retromarcia in Brasile, lanciando un guanto di sfida alla rivale domestica Groupe Casino.

[leggi tutto](#)

5 Luglio 2011

CHECKPOINT ILLUSTRA AI RETAILER LE INNOVAZIONI DELLA TECNOLOGIA RFID



Vendite e redditività, fidelizzazione dei clienti e gestione dell'inventario sono le principali questioni a cui i retailer di abbigliamento devono prestare attenzione per investire e migliorare le operazioni della supply chain con la tecnologia RFID.

[leggi tutto](#)

5 Luglio 2011

ALMAVERDE BIO LANCIA I FRULLATI FRESCHI



Nella pratica confezione da 100 ml che equivale esattamente ad una porzione di frutta, i nuovi frullati Almaverde Bio sono attualmente disponibili in due varianti: il mix 4 frutti con mela, banana, albicocca e pesca e il frutta di bosco a base di fragola, lampone e mirtillo.

[leggi tutto](#)

5 Luglio 2011

IL GELATO SI CONFERMA RE DELL'ESTATE



Secondo un'indagine Eurisko/Igi (Istituto del gelato italiano) per il 98% dei 23 milioni di italiani che consumano il gelato fuori casa con una media di 20 porzioni a stagione, estate è sinonimo di gelato, artigianale o confezionato che sia.

[leggi tutto](#)

5 Luglio 2011

SPUMADOR LANCIA LE NUOVE BEVANDE SANATTIVA 20%



Senza conservanti, coloranti, aromi artificiali e dolcificanti artificiali, le nuove bevande Sanattiva, con concentrazione di frutta al 20%, sono un'assoluta novità per il mercato italiano. Disponibili in cinque gusti: Mirtillo, Limone, Arancia e Starfruit, Melograno e infine, Ananas e Lime.

[leggi tutto](#)

5 Luglio 2011

E' ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA STAMPA ZUEGG SKIPPER



'Dalla natura, la bontà della frutta'. Questo è il claim della nuova campagna Zuegg Skipper 1000ml che, a partire da luglio, sarà pianificata su tutte le principali testate nazionali e successivamente in affissione presso le località balneari e i

GROUPON **Coupon***

 Tacchi a Spillo fino a -70%* Vai alle Offerte	 Occhiali fino a -70%* Vai alle Offerte
 Sneaker fino a -60%* Vai alle Offerte	 Gioielli fino a -80%* Vai alle Offerte
 Borsette fino a -75%* Vai alle Offerte	 Vestiti fino a -70%* Vai alle Offerte

*Esempi di offerte in arrivo



5 Luglio 2011

BENETTON E SAMHA GROUP DIVORZIANO DOPO 15 ANNI

L'accordo di produzione su licenza e distribuzione dei prodotti Benetton da parte del siriano Samha Group, giunto al termine, non verrà rinnovato. Dopo una collaborazione durata 15 anni le due aziende hanno deciso di prendere strade diverse.

[leggi tutto](#)



5 Luglio 2011

GODIS PRESENTA DISTRIPOLIS, LA SOLUZIONE PER L'ULTIMO MIGLIO

Questo nuovo modo di organizzare il trasporto urbano delle merci, si iscrive nell'ottica ecologica e promuove un approccio all'ultimo miglio più rispettoso dell'ambiente e degli abitanti delle grandi città. L'implementazione di Distripolis, che partirà in un primo momento da Parigi, si rifletterà in una riduzione significativa delle emissioni di CO2 e dell'inquinamento ambientale, insieme ad una riduzione dell'inquinamento acustico.

[leggi tutto](#)



5 Luglio 2011

RAFFICA DI OPENING PER LUXURY MALL

Dopo il successo del Luxury Mall di Olbia, l'imprenditrice Daniela Fargion si appresta ad inaugurare due nuove cittadelle della moda: la prima in Sicilia, ad Agira (EN), il prossimo 30 luglio, la seconda a Soratte (RM) il 1° ottobre. Le novità non si fermano qui, ma proseguono nel 2012 con ulteriori nuove aperture, con le prestigiose location di Impruneta, Firenze, e Luino, sul Lago Maggiore.

[leggi tutto](#)



5 Luglio 2011

ORO DELLA TERRA (ORTOFRUTTA) PREPARA LA NUOVA CAMPAGNA DI MARKETING E COMUNICAZIONE

Imponente il progetto di brand management con lo studio di una strategia mirata all'ottimizzazione della brand equity e lo studio di un piano di comunicazione atto al mantenimento e alla crescita della fedeltà di marca. Oro della Terra guarda al futuro e lo fa sia nell'ottica B2C che B2B: above the line, below the line, attività in store, pianificazione media e iniziative web sono solo alcuni degli interventi principali che verranno realizzati nei prossimi mesi.

[leggi tutto](#)



5 Luglio 2011

MAINA SPIEGA L'ARTE DOLCIARIA SU FACEBOOK

Comincia oggi la nuova iniziativa dell'azienda piemontese che, sulla propria pagina Facebook, intratterrà tutti i fan fino al prossimo autunno raccontando i segreti della nascita dei propri dolci natalizi: gli ingredienti principali, le varie fasi della lavorazione e le persone che ogni giorno prendono parte alla loro creazione.

[leggi tutto](#)



5 Luglio 2011

COCCINELLE INAUGURA A TEL AVIV

Situata all'interno del nuovissimo ed esclusivo G Zameret Boutique Mall, il raffinato mall che ha aperto recentemente in una delle zone residenziali più prestigiose della città, la boutique è caratterizzata dal nuovo concept store di Coccinelle, sofisticato, luminoso e raffinato, in cui ogni dettaglio è studiato per valorizzare al meglio i prodotti esposti.

[leggi tutto](#)



5 Luglio 2011

PONTI PREMIATA PER L'INNOVAZIONE

Ponti, leader nella produzione dell'aceto e autorevole firma dell'industria italiana, è stata segnalata tra le cinque aziende finaliste del premio "Le Tigri", importante riconoscimento per quelle realtà che hanno dimostrato di sfidare e superare la crisi economica mondiale, investendo, innovando e credendo nelle potenzialità del mercato.

[leggi tutto](#)



5 Luglio 2011

BARILLA METTE L'ACCENTO SULL'ALIMENTAZIONE DEI BAMBINI

Mercoledì 6 luglio a Roma presso la Residenza di Ripetta verrà presentato un nuovo position paper del Barilla Center for Food & Nutrition dedicato al tema della doppia piramide alimentare, con un particolare focus sull'alimentazione dei bambini. L'evento si intitola "Alimentazione e ambiente: un pianeta migliore per i nostri figli"

[leggi tutto](#)

5 Luglio 2011

NESTLÉ SPOPOLA SUI SOCIAL NETWORK

E ad oggi sono oltre 22.000 le appassionate che all'interno della pagina Facebook della prima community online dedicata alla "pancia piatta" dialogano ogni giorno, incoraggiandosi e consigliandosi a vicenda per affrontare il pre-summer in modo divertente e senza stress.

[leggi tutto](#)



4 Luglio 2011

NUOVA PRESIDENZA PER COOP LOMBARDIA

Il Consiglio di Amministrazione di Coop Lombardia nella sua riunione di venerdì 1 luglio 2011 ha nominato Guido Galardi Presidente della Cooperativa a seguito delle dimissioni presentate da Silvano Ambrosetti. Alla Vice presidenza è stato nominato Daniele Ferr, membro dell'esecutivo aziendale e Direttore Sviluppo e Patrimonio Immobiliare.

[leggi tutto](#)



4 Luglio 2011

IL MERCATO DEL LUSSO CRESCE IN CINA

Il valore del mercato del lusso, in Cina, potrebbe arrivare a 14,6 miliardi di dollari nel 2012. Se così fosse, la Repubblica popolare potrebbe superare il Giappone e diventare il più grande mercato del lusso al mondo. Nel frattempo, il Ministero delle Finanze cinese ha presentato le misure di adeguamento tariffario al Consiglio di Stato per la loro

approvazione.

[leggi tutto](#)



4 Luglio 2011

LIDL: APERTURA A GEMONA DEL FRIULI

E' rimasto chiuso per diverse settimane per sostanziali interventi di ristrutturazione. Ora ha riaperto il discount Lidl di Gemona del Friuli. Il punto vendita, che si estende su 1000 mq, dispone di un parcheggio di 130 posti auto ed è aperto con orario continuato dal lunedì al sabato dalle 8,30 alle 20,00...

[leggi tutto](#)



4 Luglio 2011

NATURASI A +16% NEL 2010

Ha chiuso a quota 112 milioni di euro il fatturato 2010 di NaturaSi, la catena di negozi leader in Italia nella vendita di prodotti biologici. Lo ha reso noto nei giorni scorsi il quotidiano L'Arena. L'insegna specializzata nel bio (che fa capo al gruppo veronese, conta su una rete di quasi 90 pdv e lo scorso anno ha registrato un aumento del 20% circa del giro d'affari rispetto a quello messo a segno nel 2009.

[leggi tutto](#)



4 Luglio 2011

TRONY: QUOTA CENTOSSESANTACINQUE

Situato presso il Centro Commerciale "La City", in Via Panebianco, il Trony di Cosenza è parte integrante di Dical S.r.l., società che conta 2 punti vendita in Calabria. Con 1000 mq di superficie, 4 casse e la disponibilità di un ampio

parcheggio, il nuovo negozio conta 4000 referenze e un bacino di utenza stimato di 200.000 potenziali clienti.

[leggi tutto](#)



4 Luglio 2011

GFK-EURISKO FA IL PUNTO SUI TREND

Domani 5 Luglio a Milano presso l'Unione del Commercio in C.so Venezia 47 (Milano) con inizio alle 9,45 e chiusura alle 13 è previsto il seminario annuale di Gfk Eurisko. E' l'occasione per fare il punto sulle tendenze in atto nel Paese,

nel quadro dei social trend planetari, dopo la gelata dei due anni scorsi.

[leggi tutto](#)



4 Luglio 2011

GALOPPA L'EXPORT DI BIRRA VERSO GRAN BRETAGNA E USA

La "bionda" italiana fa breccia in Gran Bretagna. Nei pub inglesi si beve sempre più birra nostrana, con un export in costante crescita per un mercato sempre più assetato del buon bere tricolore tanto da rappresentare, assieme agli Usa, i 3/4 dello sbocco delle esportazioni nazionali.

[leggi tutto](#)



4 Luglio 2011

SEGNO PIÙ PER IL SETTORE NON-FOOD NEL 2010

Secondo il nono Osservatorio sulla distribuzione moderna nel mercato Non Food di Indicod-Ecr nel 2010 il mercato è cresciuto dell'1,8 per cento rispetto ai 104,8 miliardi

dell'anno precedente. Numeri ancora piccoli che condizionano però la dimensione del comparto, pesando in positivo o in negativo sulle singole voci.

[leggi tutto](#)

4 Luglio 2011



4 Luglio 2011



SAILA PRESENTA IL NUOVO CHEWING GUM VIBES

Lo storico marchio del gruppo Leaf, fra i principali player del mercato dolciario, lancia nel canale Gdo il nuovo Saila Vibes, chewing gum di nuova generazione che offre al consumatore un'esperienza rinfrescante in un inedito pack "squeezeable".

[» leggi tutto](#)

ZARA

Enrique Badia

Come si confeziona il successo

Enrique Badia

4 Luglio 2011

ZARA, IL SEGRETO DI UN SUCCESSO

Un fenomeno, quello del successo di un'azienda nata nel cuore della Galizia, analizzato e raccontato con dovizia di particolari e aneddoti in "Zara - Come si confeziona il successo", del giornalista e analista economico spagnolo Enrique Badia (Egea, 2011, 272 pagine, 25 euro).

[» leggi tutto](#)

ARCHIVIO NEWS

privalia



Registrati
è GRATIS

[Chi Siamo](#)

[Abbonamenti](#)

[Pubblicità](#)

[Inserzionisti](#)

[Links](#)

[Credits](#)

[Privacy](#)

[Disclaimer](#)

[Contatti](#)

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Milano (n° 52 del 30/1/2007) - Copyright © 2006-2011 Arbre sas - Via Sacchini,3 - 20131 Milano - P. IVA 12085630155
Tutti i diritti riservati - Hosting and developed by appleworld.it