



**Noberasco** è l'azienda che ha conquistato la **leadership italiana nel settore della frutta secca** grazie all'expertise maturata in un secolo di attività, ma soprattutto grazie all'attenzione dedicata agli aspetti qualitativi della filiera. Il suo effervescente dinamismo imprenditoriale e il marketing innovativo ed efficace l'hanno portata ad un costante sviluppo e a risultati rilevanti anche nel vending.

L'offerta per la DA è formata dalla linea **Frut&Go**, composta da quattro prodotti per chi è attento al benessere e alla salute (Albicocche 30 gr., Mix esotico 30 gr., Prugne 25 gr. e Noci 20 gr.) e da due referenze di frutta ricoperta di cioccolato per chi, pur prestando attenzione alle calorie, predilige uno snack più goloso (Cocco cubetti ricoperto di cioccolato 25 gr. e Uva ricoperta di cioccolato 25 gr.).

Dal maggio scorso, in alcune locazioni pubbliche e private è in fase

di test una promozione specifica per i clienti del vending: **Frut&Go lo snack che ti PREMIA!**

Acquistando 4 bustine di Frut&Go a scelta il consumatore potrà ricevere una simpatica shopper a forma di albicocca. Il consumatore dovrà inserire 4 buste vuote di Frut&Go e la cartolina compilata, che troverà accanto al distributore automatico in apposita tasca applicata a floor stand, in una busta generica e spedirla all'indirizzo indicato.

Gli obiettivi della promozione sono: l'aumento della conoscenza della linea Noberasco attraverso un concorso con meccanica semplice ma accattivante, la diffusione e la pubblicizzazione dei prodotti Frut&Go e l'aumento della rotazione di tutte le referenze.

Per evidenziare la promozione e attirare l'attenzione dei consumatori sono stati ideati degli strumenti da posizionare nell'angolo ristoro e nel distributore automatico, come un totem brandizzato Noberasco

con scritta la spiegazione della promozione, una tasca porta cartoline a disposizione degli utenti, dei pendolini da attaccare al supporto del prezzo dove viene posizionato il prodotto e un crowner da collocare sopra la vending machine.

**Roberto Fanelli, responsabile vending di Conserve Italia**, che si occupa della distribuzione dei prodotti Noberasco, ha dichiarato: *"Abbiamo deciso di proporre questa promozione ai gestori per sensibilizzare ancora di più il consumatore sulle potenzialità dei prodotti Frut&Go in ogni momento della giornata e per offrire al gestore stesso un ulteriore strumento di vendita. Riteniamo che la notorietà della qualità Noberasco negli altri canali possa essere un valido supporto anche per la DA. Abbiamo già avuto riscontri positivi da alcuni gestori che hanno partecipato alla fase di test della promozione, i quali ci hanno confermato un buon aumento delle vendite".*

