

Noberasco “sposa” Disney-Ratatouille e si presenta con isole promozionali in Gd

Proporre al trade iniziative sempre nuove e di rilievo: questa la filosofia di Noberasco.

E per lanciare la nuova linea Cucina, l'azienda savonese ha dato vita ad un'iniziativa inedita: un'isola promozionale di dodici metri quadrati condivisa con Disney-Ratatouille.

Dai primi giorni di febbraio l'evento ha coinvolto, per la durata di un mese, gli ipermercati di quattro aree ad alta concentrazione di consumer: Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna e Lazio.

Posizionata all'interno del punto vendita, nell'area ortofrutta, l'isola che era di notevoli dimensioni e dalla grafica molto impattante, aveva lo scopo di promuovere i prodotti Noberasco della linea Cucina e il Dvd del film Ratatouille, coinvolgendo i consumatori in un gioco (“la ruota della fortuna”) che consentiva loro di vincere immediatamente alcuni simpatici premi.



Meccanica Noberasco

Ogni consumatore che presenta alle promotrici due o più confezioni di prodotti Cucina Noberasco aveva diritto a partecipare al gioco della ruota vincendo a scelta: un grembiule Noberasco, un set di formine tagliabiscotti Noberasco, una tovaglietta Ratatouille, un guanto da cucina Ratatouille.

Per acquisti multipli di prodotti Noberasco venivano consegnati premi multipli (quattro confezioni due premi, sei confezioni tre premi...).

Meccanica Disney

Ogni consumatore che presentava alle promotrici una o più confezioni Dvd del film Ratatouille riceveva un campione omaggio di barattolino Anacardi Noberasco da 125 grammi. Il campione veniva consegnato dalle promotrici presenti nel punto vendita alla presentazione del prodotto acquistato.