

Una settimana di Noberasco a Striscia la notizia: telepromozioni e billboard

Nella settimana di Natale (21 - 27 dicembre), Noberasco è stata protagonista di una telepromozione all'interno di Striscia la notizia, la più "vista" trasmissione in prime-time, sul principale canale delle reti Mediaset condotta da Ezio Greggio e Enzo Iachetti.

Ben 70 secondi di tempo per sette uscite, nel corso della settimana di vendita più importante dell'anno per proporre con simpatia e forte impatto la marca e i suoi prodotti, come era già avvenuto in occasione dell'investimento realizzato in estate all'interno del programma "Paperissima". Alla telepromozione si aggiungevano due "billboard" da cinque secondi all'inizio e alla fine della trasmissione.

La strategia di comunicazione riprende il messaggio "corporate", avviato nel periodo estivo con "Paperissima", con focus sui prodotti continuativi, prugne, noci, castagne, albicocche e linea biologica, e sulle virtù salutistiche della frutta legata al mondo benessere.

