

# La nuova identità di Noberasco

# la qualità di sempre.



Nel mondo della frutta sono maturate tantissime novità.

Natura e passione, colore e allegria, contemporaneità e tradizione. È con tutti questi valori che oggi Noberasco vuole ricordare i suoi primi cento anni di storia. Ed è con un'identità completamente rinnovata e moderna, dal

restyling del marchio al packaging delle confezioni, che inizia i prossimi cento anni, con idee ancora più innovative. Come la creazione del simbolico "mondo verde" che è trasversale a tutta la gamma dei prodotti per il concetto di naturalità e che, allo stesso tempo, distingue graficamente ogni prodotto. In Cucina, per

il Benessere, all'Happy Hour, nel Piacere della Festa: per ogni occasione di incontro con il gusto tutto naturale esiste una varietà di frutta davvero ampia e articolata, senza precedenti e con lo stesso sapore autentico e genuino di un tempo. Tutto è pronto e rinnovato per un nuovo secolo di altissima qualità.

**noberasco**

Dal 1908, un mondo di frutta a colori